



“

La valeur ajoutée a été la qualité des visuels, la rapidité des séquences, le détail apporté.

”



Elodie GATTOUSSI

Chargée de
communication



Jean-François SANCHEZ

Directeur



A utilisé Habiteo pour le projet « La Maison des Parents » pour l'association « Espace Renaissance »

Pour répondre à quels besoins avez-vous pris Habiteo ?

Nous avons besoin d'un prestataire pour modéliser et nous épauler dans la présentation d'une maison particulière pour l'association *Espace Renaissance* :

La maison des parents a pour but d'accueillir les enfants et leurs familles durant le période d'hospitalisation.



Pourquoi avez-vous choisi Habiteo plutôt qu'un autre prestataire ?

Nous ne connaissions pas d'autres prestataires et **les premiers échanges avec notre contact chez Habiteo, Léa, ont toujours été très agréables.**

Le fait qu'elle nous relance sans nous harceler pour nous présenter les solutions Habiteo ont fait que nous n'avons pas ressenti le besoin de voir si un autre prestataire pouvait faire la même chose.

Et le plus important, **Habiteo nous a suivi dans la démarche associative du projet.**

Quel usage en avez-vous fait ?

Une présentation devant 500 personnes pour l'association.

Aujourd'hui nous pouvons **continuer à nous servir des visuels pour communiquer dessus, faire connaître le projet, lui apporter un dynamisme et convaincre des partenaires.**



Quelle a été la valeur ajoutée pour vous ?

C'est un tout : la **qualité des visuels**, la **rapidité des séquences**, le **détail apporté**...

Quelle a été la valeur ajoutée pour les partenaires de l'association ?

Pouvoir **rendre concret le projet** et **l'humaniser aux yeux des bénévoles et des donateurs**.



Un commentaire de conclusion ?

Toutes les personnes présentes ont été surprises de voir que l'on pouvait **se projeter aussi concrètement dans la construction**.

La **rapidité de diffusion des séquences** a été particulièrement appréciée par l'ensemble de l'assemblée qui connaissait ces systèmes de projection mais avec des logiciels beaucoup plus lents et moins réactifs.



Suivez-nous!

