



“

La valeur ajoutée pour nous ? Un **super résultat sur les réservations** !

”

Valérie NEGREL - RESPONSABLE AGENCE CHEZ SOLVIMO

A utilisé l'Habiteo Truck devant le Salon de l'Habitat d'Istres, en avril dernier

- **Pour répondre à quels besoins avez-vous fait appel aux services du bus ?**

Nous avons utilisé l'Habiteo Truck pour **faire le buzz** autour du lancement de notre programme en pré-commercialisation.

- **Quel usage en avez-vous fait ?**

Le bus, positionné devant le salon de l'Habitat, nous a servi de **second point de visibilité et d'accueil** en plus de notre stand sur le salon.

- **Quelle a été la valeur ajoutée pour vous ?**

Un **super résultat sur les réservations** ! Nous avons certes un beau programme, mais il y a eu **des ventes supplémentaires** dues à cet outil.

- **Quelle a été la valeur ajoutée pour vos clients ?**

La **nouvelle technologie** : les gens se sont **mieux projetés** !

- **Un commentaire de conclusion ?**

Nous avons eu de **très bons retours**, nous songeons déjà à refaire un week-end portes ouvertes avec le bus sur le site du programme.