



“

Habiteo nos da acceso a herramientas que ahora son indispensables en nuestra estrategia de ventas.

”



Claire ESCUDIÉ

Encargada de comunicación en Vilogia Premium



Utilizó Habiteo para la promoción “Les Quais” en Wambrechies (Francia).

¿Cómo conocisteis Habiteo?

Gracias a vuestra campaña comercial de hace tres años.

¿Por qué elegisteis Habiteo y no a otro proveedor?

Nos gustó la oferta global que proponía: **las miniwebs que contienen los planos en 3D de cada vivienda, las visitas virtuales, la maqueta en 360°, el vídeo y el plano del barrio.** Todas estas herramientas nos resultaron muy útiles para destacar nuestras promociones.



¿Cómo utilizasteis Habiteo?

Incluimos en nuestros anuncios enlaces para redirigir a los clientes hacia las modelizaciones en 3D creadas por Habiteo.





¿Qué os aportó a vosotros?

Sin duda, que **los clientes pudieran proyectarse en su posible futura vivienda** y dentro del entorno de la promoción.

¿Qué les aportó a vuestros clientes?

Les aportó **una mejor visión de la promoción** y una mejor comprensión de la distribución espacial de los pisos.



¿Un comentario a modo de conclusión?

Habiteo nos da acceso a **herramientas que ahora son indispensables en nuestra estrategia de ventas**. Además, permite a los clientes proyectarse en su futura vivienda.



¡Síguenos!



[HTTPS://HABITEO.COM](https://habiteo.com)