



“

Conseguimos 50 contactos cualificados y 12 opciones gracias al fin de semana con el Habiteo Truck.

”



Claire ESCUDIÉ

Encargada de comunicación en Vilogia Premium



Utilizó el Habiteo Truck en el centro urbano de Wambrechies (Francia) el fin de semana del 19 y 20 de enero de 2019

¿Por qué decidisteis alquilar el autobús?

Organizamos una **jornada de “puertas abiertas”** con el Habiteo Truck para **el lanzamiento comercial de la promoción “Les Quais”**.

Gracias a esta **operación comercial** y a **este trabajo de marketing**, logramos una **mayor visibilidad**, así como disfrutar de **la calidad de las mesas digitales y pantallas**.



¿Qué les aportó a vuestros clientes?

Durante su visita, pudieron **proyectarse** en su futura vivienda y **navegar por la promoción modelizada** gracias a **los planos 3D, hacer una la visita virtual, ver un vídeo del barrio**, etc.

Lo mejor es que los clientes pasaron **un rato agradable y en buena compañía en una tienda efímera singular**.



¿Qué os aportó a vosotros?

Lo fácil que ha sido **organizar** el evento a través de Habiteo.

También nos gustó la **originalidad** de la idea de crear un evento comercial en un autobús con **nuestros colores**; esto nos ha dado **visibilidad** a escala local.

¿Cuántos contactos, opciones y reservas conseguisteis durante aquel fin de semana?

Conseguimos **50 contactos cualificados** y **12 opciones** gracias al fin de semana con el Habiteo Truck.



¿Un comentario a modo de conclusión?

Se trata de una **solución alternativa a la tienda efímera convencional**.

Ha sido **una experiencia muy agradable** de la que **guardamos magníficos recuerdos** y **esperamos repetirla lo antes posible**.



¡Síguenos!



[HTTPS://HABITEO.COM](https://habiteo.com)