



“

La Truck de Habiteo es una buena herramienta de comunicación y comercialización, ¡a utilizar más frecuentemente!

”



Pierre MACUDZINSKI

Responsable Desarrollo de Vivienda en JMP EXPANSION



Utilizó la Truck Habiteo en Istres en les Bouches-du-Rhône, y en Saint-Maximin en l'Oise

¿Para responder a qué necesidades, usted decidió utilizar los servicios de la Truck?

Hemos utilizado el bus como parte de un estímulo comercial, con el fin de **lograr nuestros objetivos** comerciales antes de lanzar los trabajos

¿Cuál fue el uso?

Por una parte, como **soporte publicitario**, pero también como un **punto de citas y encuentros en un espacio de venta innovador**.

Para usted, ¿cuál fue el valor agregado?

Es un **elemento de comercialización innovador** que nos permitió concretizar en Istres un **gran lanzamiento comercial** y en St-Maximin un **estímulo dinámico**.

Resultados: En St-Maximin **buenos contactos**, en Istres **reservaciones**.



¿Cómo reaccionaron sus prospectos?

Impresionados por todo lo que se esconde al interior del bus.

¿Optó por contratar una opción adicional? Si lo hizo, ¿fue un buen complemento?

Hemos contratado el Ice Roll (la nueva tendencia de heladería). El Ice Roll, o cualquier otra actividad de recaudación alrededor de la entrada del bus, es necesaria para invitar a los clientes a visitar la Truck.

¿Un comentario de conclusión?

La Truck Habiteo es una **muy buena herramienta de comunicación y comercialización**, a ¡utilizar más frecuentemente! Para garantizar el éxito es necesario realizar con anterioridad un trabajo de comunicación y de asignación de citas en el bus.

¡ Síguenos !



[HTTPS://HABITEO.COM](https://habiteo.com)