



“

Grâce à Habiteo, nous avons eu accès à un outil qui est devenu indispensable à notre méthode de vente

”



Claire ESCUDIÉ

Chargée de communication à Vilogia Premium



A utilisé Habiteo pour le programme "Les Quais" à Wambrechies.

Comment avez-vous connu Habiteo ?

Nous avons découvert Habiteo grâce à votre campagne commerciale il y a 3 ans.

Pourquoi avez-vous choisi Habiteo plutôt qu'un autre prestataire ?

Nous avons apprécié l'offre globale proposée : **les mini sites avec les plans 3D de chaque logement, les visites virtuelles, la maquette 360°, la vidéo ou encore le plan de quartier.** Tous ces outils ont été très utiles pour mettre en avant nos programmes.



Quel usage en avez-vous fait ?

Nous avons intégré, sur nos annonces, les liens pour rediriger nos clients vers les modélisations 3D créées par Habiteo.





Quelle a été la valeur ajoutée pour vous ?

Sans hésitation, de pouvoir **permettre aux différents prospects de se projeter dans leur potentiel futur logement** ainsi que dans l'environnement du programme.

Quelle a été la valeur ajoutée pour vos clients ?

La valeur ajoutée pour nos clients est d'**avoir une meilleure vision du programme**, et ainsi mieux comprendre l'agencement des appartements proposés.



Un commentaire de conclusion ?

Grâce à Habiteo, nous avons eu accès à **un outil qui est devenu indispensable à notre méthode de vente**, mais également à nos clients qui peuvent enfin se projeter dans leur futur logement.



Suivez-nous!



[HTTPS://HABITEO.COM](https://habiteo.com)