



“

Les internautes ont accès à **une interface beaucoup plus interactive** grâce à la **visite virtuelle**, à la **vidéo de quartier** et aux **différents outils en 3D**.

”

Magalie FAVIER, **DIRECTRICE COMMERCIALE CHEZ VESTIA PROMOTIONS**

**A utilisé Habiteo pour les programmes "Le Domaine de Saint Brice" et "Villas Georgia"**

---

- **Pour répondre à quels besoins avez-vous fait appel aux services d’Habiteo ?**

Nous souhaitons **moderniser nos outils marketing** et surtout permettre à l’ensemble de nos partenaires d’avoir **accès aux informations du programme** lors de leurs rendez-vous à l’extérieur. Passer sur du 3D nous semblait indispensable !

- **Pourquoi avez-vous choisi Habiteo plutôt qu’un autre prestataire ?**

Le **Rapport Qualité / Prix !**

Après avoir étudié plusieurs propositions, seul Habiteo répondait au critère « budget » tout en fournissant ce que nous souhaitions.

- **Quel usage en avez-vous fait ?**

La première fois, nous l’avons utilisé surtout pour nos partenaires. Nous avons mis le lien sur l’ensemble de nos présentations commerciales et sur notre site internet.

Aujourd’hui, nous l’utilisons vraiment comme **un mini-site où nous engageons également les futurs acquéreurs** à se connecter, nous avons même déjà eu nos premières demandes d’informations.

- **Quelle a été la valeur ajoutée pour vous ?**

Nous minimisons la page programme sur notre site internet : en redirigeant sur le site HABITEO, les internautes ont accès à **une interface beaucoup plus interactive** grâce à la **visite virtuelle**, à la **vidéo de quartier** et aux **différents outils en 3D**.

Ce mini-site est **beaucoup plus complet** que ce que nous pouvons faire sur notre propre site internet.

- **Quelle a été la valeur ajoutée pour vos clients ?**

Toutes les **informations sont accessibles et interactives**.

Le plan de masse 3D répond à beaucoup d’interrogation sur l’implantation des logements.

La visite virtuelle, la vidéo 3D et la géolocalisation sont indéniablement très appréciées.

- **Un commentaire de conclusion ?**

Pourquoi nous continuerons à passer par Habiteo ? Parce **qu’ils s’adaptent à chacun de nos programmes** et malgré des PACKS tout prêts, nous avons toujours **une proposition modulée en fonction de notre programme** et de nos demandes particulières. **L’équipe est très réactive et professionnelle** : ça fait plaisir !