



“

Grâce à ce week-end avec l'Habiteo Truck, nous avons obtenu 50 contacts qualifiés et 12 options.

”



Claire ESCUDIÉ

Chargée de communication chez Vilogia Premium



A utilisé l'Habiteo Truck dans le centre ville de Wambrechies (59), le week-end du 19 et 20 Janvier 2019

Pour répondre à quels besoins avez-vous loué le bus ?

Nous avons réalisé un événement **“portes ouvertes”** avec l'Habiteo Truck pour le **lancement commercial** de notre programme [Les Quais](#).

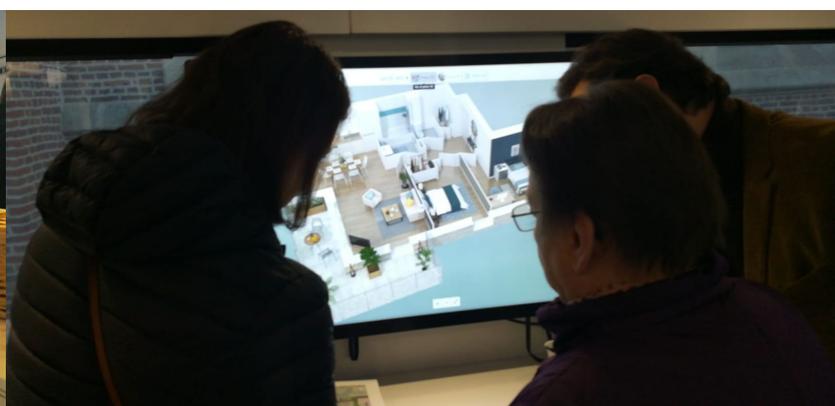
Cette **opération commerciale et marketing** nous a permis d'avoir **une meilleure visibilité** mais aussi de profiter de la **qualité des tables numériques et des écrans**.



Quelle a été la valeur ajoutée pour vos clients ?

Lors de leur passage, ils ont pu **se projeter** très facilement dans leur futur logement, et **naviguer à travers le programme modélisé** grâce aux **plans 3D, visite virtuelle, vidéo de quartier**, etc.

Le plus : les clients ont passé **un moment convivial dans une bulle de vente insolite**.



Quelle a été la valeur ajoutée pour vous ?

La **facilité d'organisation** de cet événement en passant par Habiteo !

Nous avons également aimé l'**originalité** de faire un événement commercial dans un bus ainsi que la **visibilité** acquise par notre marque dans la commune **grâce au covering** à nos couleurs.

Combien de contacts, d'options et de réservation avez vous obtenu pendant ce week-end ?

Grâce à ce week-end avec l'Habiteo Truck, nous avons **obtenu 50 contacts qualifiés et 12 options.**



Un commentaire de conclusion ?

Nous avons passé un agréable moment, et nous gardons un **très bon souvenir de cette expérience.**

C'est **une solution alternative à la bulle de vente.** Nous souhaitons la **renouveler dès que possible !**



Suivez-nous!



[HTTPS://HABITEO.COM](https://habiteo.com)